

「PASSION 2026」期間中の重点施策目標と2023年度の実績

	ベンチマーク	2023年度		2024年度	中期計画 2026年度
		目標	実績	目標	
Product 	自然環境・生活環境貢献製品売上高比率	46%	—	56%	60%
	内、自然環境貢献製品比率	16%	—	24%	27%
	内、生活環境貢献製品比率	30%	—	32%	33%
	全売上高におけるPSA評価のカバー率	—	70%	80%	80%