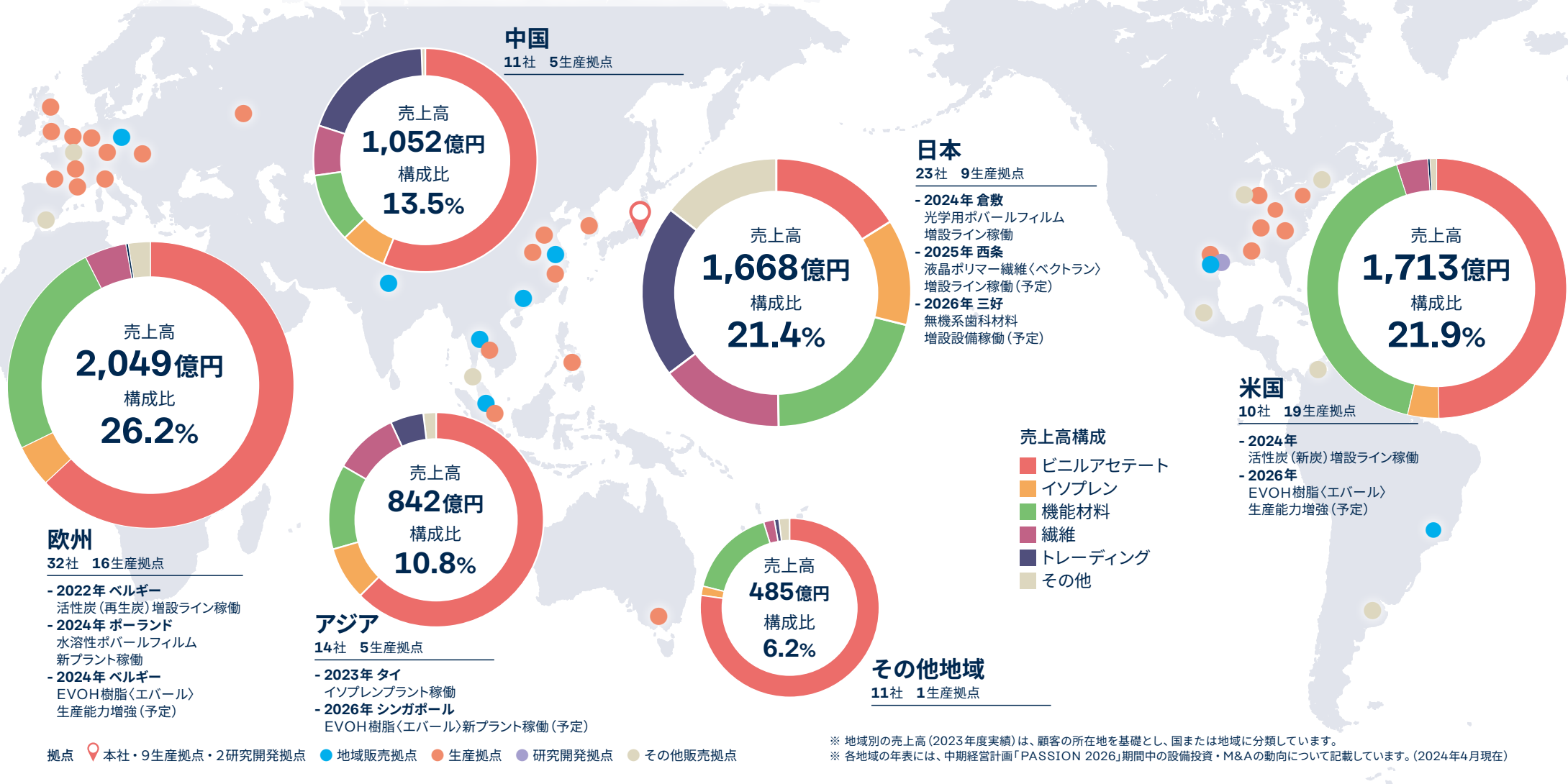


# グローバルポートフォリオ

クラレグループは「適地生産・適地販売」の原則に基づき、グローバルにビジネスを展開しています。現在では32カ国・地域、101社にネットワークを拡大し、海外売上高比率は79%となっています。今後も、生産・販売の両面でネットワークを強化し、世界各国・地域のニーズに応えていきます。



※ 地域別の売上高(2023年度実績)は、顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類しています。  
 ※ 各地域の年表には、中期経営計画「PASSION 2026」期間中の設備投資・M&Aの動向について記載しています。(2024年4月現在)